

**COMUNICATO AI SENSI DELL'ART. 14 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM ITALIA –MAC
PARTE SECONDA - LINEE GUIDA.**

**Softec S.p.A. – Pubblicazione Documento Informativo relativo a operazione di Reverse
Take-Over e avvenuto rilascio a Borsa Italiana delle attestazioni da parte dell'Emittente e
del Nomad.**

Firenze, 13 settembre 2015 – Softec S.p.A., quotata su AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana S.p.A., rende noto che relativamente all'operazione di Reverse Take Over determinata da integrazione societaria con le società FullDigi S.r.l. e FullPlan S.r.l., allo stato, partecipate da Fullsix S.p.A, annunciata con comunicato del 10 settembre 2015, in data 11 settembre 2015 è stato pubblicato dall'Emittente il relativo Documento Informativo, come previsto dall'art. 14 del Regolamento Emittenti AIM Italia - MAC, Parte Prima, con contestuale rilascio a Borsa Italiana S.p.A. delle attestazioni dell'Emittente e del Nomad previste dal citato art. 14.

Il predetto Documento Informativo è disponibile al pubblico sul sito internet dell'Emittente all'indirizzo www.softecspa.com (sezione Investor Relations).

SOFTEC S.p.A., (codice ISIN IT0004735327 – lotto minimo 90 azioni) presente sul mercato da oltre 15 anni, è un'azienda di riferimento per il Digital Marketing, che coniuga i migliori servizi di native advertising, inbound marketing, social media strategy e marketing automation con un network di proprietà altamente targetizzato.

È un'Azienda leader nel panorama italiano in grado di ricoprire a 360° i bisogni del mercato della comunicazione digitale, grazie ad un portfolio servizi completo, ad un approccio consulenziale di alto livello, a strumenti proprietari e a partnership esclusive con i principali operatori del mercato.

Quindi, oltre alla capacità di sviluppare applicazioni web e mobile, gestire progetti custom ed erogare servizi di assistenza tecnologica, Softec garantisce i migliori servizi di Digital Strategy (digital architetture, development, cms, brand strategy & planning e analytics), Inbound Marketing (web site optimization, SEO, content marketing, lead generation e marketing automation), Paid media marketing (SEM, display adv e DEM programmatic) Performance Marketing (monetization, coregistration, affiliate management e conversion optimization) e Social media marketing.

Per ulteriori informazioni:

Emittente
SOFTEC S.p.A.
Luca De Lillo
Viale A. Gramsci, 7 - FIRENZE
Tel: +39 0574 5877
investors@softecspa.it

Nomad
EnVent Capital Markets Ltd
Paolo Verna
25 Saville Row
W1S 2ER London

Specialist
Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù, 49 - ROMA
Tel: +39 06 699331