

COMUNICATO STAMPA

Approvazione Progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013

Ricavi a 10,62 mln euro, +60%, 6,62 mln euro al 31.12.12

EBITDA a 1,08 mln euro, + 25%, 0,87 mln euro al 31.12.12

EBIT a 0,40 mln euro, -28%, 0,55 mln euro del 31.12.12

Utile netto a 0,05 mln euro, +2%, 0,02 mln euro del 31.12.12

Posizione finanziaria netta a -2,17 mln euro, +106%, -1,06 mln euro al 31.12.12

Patrimonio Netto a 3,27 mln euro, +30%, 2,51 mln euro al 31.12.12

L'Assemblea degli azionisti è convocata per il giorno 19 maggio 2014, alle ore 11.00, e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 20 maggio 2014, alle ore 11:00

Firenze, 15 aprile 2014 – Softec S.p.A., quotata su AIM Italia - Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana S.p.A., rende noto che il Consiglio di Amministrazione riunito in data odierna ha approvato il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013.

Softec spa nel 2013 ha realizzato ricavi per 10.626.605 Euro contro i 6.618.194 Euro dell'esercizio precedente registrando un incremento pari al +60,6%.

Nel raffronto con il periodo precedente si dovrà tenere conto del diverso perimetro essendo presenti nell'anno appena concluso anche i ricavi del ramo d'azienda relativo alle attività di BBJ srl acquisito alla fine dello scorso anno ed i ricavi del ramo d'azienda relativo alle attività di Redation srl acquisito alla fine di luglio 2013.

	31/12/13		31/12/12		Differenza	
	Importo	%	Importo	%	Importo	Var %
Agency & Social (ex Digital Division)	3.362.851	31,6%	835.650	12,6%	2.527.201	302,4%
Performance Marketing	1.286.488	12,1%	-	-	1.286.488	-
Platform	4.327.199	40,7%	4.082.863	61,7%	244.336	6,0%
System Integration	1.106.051	10,4%	1.502.210	22,7%	(383.535)	(26,4%)
Ricavi netti delle prestazioni	10.082.589	94,9%	6.420.723	97,0%	3.674.490	57,0%
Altri ricavi	544.015	5,1%	197.470	3,0%	(1.079)	175,5%
Valore della produzione	10.626.604	100,0%	6.618.193	100,0%	3.675.569	60,6%

Infatti, si evidenzia il netto incremento nell'ambito dell'offerta **Agency e Social** (ex Divisione Digital) che oggi da sola giustifica il 31,6% dei ricavi complessivi modificando, così, significativamente il mix. Questo risultato è in linea con gli obiettivi di crescita dichiarati al momento della quotazione e confermati con l'acquisizione di BBJ che ha permesso a Softec di rafforzare la propria offerta proprio in questo ambito. Ciò rappresenta un'asse importante per il futuro di Softec e si svilupperà ulteriormente in particolar modo su temi quali l'eCommerce Management (realizzazione della piattaforma e, soprattutto, gestione dello shop), del web marketing ed del web advertising.

Il nuovo segmento **Performance Marketing**, che ha arricchito l'offerta di Softec dopo l'acquisizione di Redation srl, ha ottenuto un ottimo risultato, 12,1% sui complessivi (non presente nel 2012), seppur relativo al solo periodo agosto/dicembre, essendosi perfezionata l'operazione di conferimento solo alla fine del mese di luglio. In prospettiva proprio in questo ambito si aspettano risultati importanti in quanto il mix di servizi offerti coincide con quanto il mercato digitale richiede maggiormente.

Platform continua a rappresentare una parte importante dei ricavi con il 40,7% dei complessivi facendo anche registrare un'ottima crescita pari al +6,0%. Da rilevare che, pur registrando una crescita sia fra le applicazioni per smartphone e tablet e nell'ambito dei servizi di device management, l'interesse ed i risultati maggiori sono proprio sul nostro prodotto **DesktopMate®** (l'innovativa piattaforma proprietaria di "Application Management", che permette la distribuzione e la gestione di applicazioni business e consumer sui diversi canali digitali - web, mobile e social - e per i diversi dispositivi - smartphone, tablet, pc e smart TV), che di fatto assume il ruolo di standard in tutte le nostre soluzioni in mobilità e rappresenta il vero fattore distintivo rispetto alle altre proposte del mercato, e sul prodotto di Direct Email Marketing, MrSend, che si posiziona fra i leader di mercato per semplicità di utilizzo e per efficacia dei risultati.

Nell'ambito di offerta relativa alla **System Integration**, che rappresenta il business più tradizione nel panorama del ICT, si registra una significativa flessione a 1.118.675 Euro; questo non rappresenta per l'attuale Softec un business strategico, ma possiamo continuare a contare su attività consolidate con clienti che di anno in anno dimostrano di non poter rinunciare alle professionalità e competenze di Softec.

Altri ricavi sostanzialmente sono relativi a contributi in conto capitale per i progetti cofinanziati nell'anno.

Analizzando l'incidenza di ogni singola area di offerta sul totale dei ricavi, risulta evidente come Softec abbia decisamente virato verso quel nuovo segmento del panorama ICT, il cosiddetto Global Digital Market, che è stato il solo a crescere nel 2012 e che ha continuato a farlo anche nel 2013 e che ha le maggiori prospettive di migliorarsi ancora nei prossimi anni, anche se il contesto economico non sembra inizi a dare segni di effettiva ripresa.

Dall'analisi dei ricavi per trimestri, si rileva come dal terzo trimestre del 2012 si sia susseguito un continuo crescendo dei ricavi in pratica arrivando al 100% di incremento nel quarto trimestre del 2013.

Sul risultato hanno influito decisamente le acquisizioni prima di BBJ srl e nel luglio del 2013 di Redation srl. Per questo motivo, pur continuando il percorso di crescita avviato, il 2014 rappresenterà un anno soprattutto di consolidamento.

Il margine operativo lordo è stato nel 2013 pari a 1.083.537 Euro (867.696 Euro nello stesso periodo del 2012) in aumento del +24,9%, con una incidenza sui ricavi pari al 10,2% (13,1% nel 2012).

	31/12/13		31/12/12		Differenza	
	Importo	%	Importo	%	Importo	Var %
Ricavi netti delle prestazioni	10.082.589	94,9%	6.420.723	97,0%	3.661.866	57,0%
Altri ricavi	544.015	5,1%	197.470	3,0%	346.545	175,5%
Valore della produzione	10.626.605	100,0%	6.618.193	100,0%	4.008.412	60,6%
Costi per servizi ed altri costi operativi	5.312.491	50,0%	3.120.356	47,1%	2.192.135	70,3%
Costi del personale	4.230.577	39,8%	2.630.141	39,7%	1.600.436	60,8%
Margine Operativo Lordo	1.083.537	10,2%	867.696	13,1%	215.841	24,9%
EBITDA						

Analizzando le singole voci di costo si nota il significativo incremento del costo del personale, in quanto ai costi del 2012 si devono sommare i costi del personale di BBJ e Redation, ma anche i costi derivanti da un

fisiologico incremento delle retribuzioni e, in misura maggiore, dall'internalizzazione di alcune figure chiave che prima venivano comprate all'esterno. Infine, ma in misura molto minore, ha inciso anche l'allargamento dell'organico dovuto all'incremento delle attività.

Sul fronte dei costi per servizi, oltre ai maggior costi diretti connessi agli accresciuti ricavi, solo verso la fine dell'anno si sono iniziate a mettere in atto le giuste economie di scala attese dalla fusione delle tre realtà (Softec, BBJ e Redation); ciò, ovviamente, ha inciso negativamente sul margine operativo lordo.

	31/12/13		31/12/12		Differenza	
	Importo	%	Importo	%	Importo	%
Margine Operativo Lordo	1.083.537	10,2%	867.696	13,1%	267.291	30,8%
EBITDA						
Ammortamenti e svalutazioni	687.393	6,5%	320.093	4,8%	367.300	114,7%
Oneri/(Proventi) finanziari	145.414	1,4%	133.961	2,0%	11.453	8,5%
Oneri/(Proventi) straordinari	(345.452)	(3,3%)	119.517	1,8%	(464.969)	-389,0%
Risultato ante imposte	596.182	5,6%	294.125	4,4%	302.057	102,7%

Sotto il Margine Operativo Lordo, si rilevano maggiori ammortamenti, dovuti all'avviamento di Redation srl che si somma a quello di BBJ srl e una significativa svalutazione dei crediti necessaria per reintegrare nell'apposito fondo le partite provenienti dalle società acquisite che non lo prevedevano, e alla svalutazione definitiva di alcuni crediti nei confronti di clienti che hanno avviato una procedura di fallimento; in valore assoluto si rileva anche un incremento degli oneri finanziari, a seguito di un utilizzo maggiore del fido a breve; infine, si rileva il provento straordinario di 398.383 Euro frutto della cessione del ramo d'azienda relativo alle attività nell'ambito della Logistica.

Il Risultato Operativo si attesta a 596.182 Euro (294.125 Euro nel 2012) mentre l'utile netto risulta pari a 52.045 Euro (20.297 Euro nello stesso periodo del 2012).

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto inoltre di destinare l'utile di esercizio a riserva.

Il Consiglio di Amministrazione informa altresì di aver incaricato il Presidente di provvedere alla convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti presso lo studio del Notaio Claudia Coppola Bottazzi, Piazza Antonio Gramsci 1 - Pescia (PT), in prima convocazione per il giorno 19 maggio 2014, alle ore 11.00 e, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 20 maggio 2014, alle ore 11:00, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

Parte Ordinaria

1. deliberazioni in ordine ai disposti dell'art. 2364 del Codice Civile circa l'approvazione del bilancio di esercizio al 31.12.2013; relazione del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione;
2. determinazione del numero e della durata in carica dei componenti il Consiglio di Amministrazione;
3. nomina dei componenti il Consiglio di Amministrazione e nomina del Presidente per il triennio 2014-2016;
4. determinazione del compenso dei componenti il Consiglio di Amministrazione e determinazione annuale dell'indennità di fine mandato prevista per gli amministratori con delega ai sensi dell'art.27 dello statuto sociale;
5. nomina del collegio sindacale e del suo Presidente per il triennio 2014-2016 e determinazione della relativa retribuzione annuale;
6. conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti e determinazione del relativo corrispettivo;

SOFTEC S.p.A., presente sul mercato da oltre 15 anni, è una "Digital Company" internazionale che apporta valore aggiunto ai propri clienti garantendo presenza, visibilità in rete e un ritorno degli investimenti grazie a tecnologie proprietarie unite a moderni strumenti di marketing. Grazie ad un approccio orientato all'innovazione e al miglioramento continuo, Softec ha delineato un portfolio di offerta integrato per consentire alle aziende di crescere proponendo servizi e soluzioni correlati, necessari per dare la possibilità alle aziende di sfruttare al massimo le potenzialità del "digitale".

Quindi oltre alla capacità di sviluppare applicazioni web e mobile, gestire progetti custom ed erogare servizi di assistenza tecnologica, Softec garantisce servizi innovativi come la valorizzazione della reputazione online, le tecniche di ottimizzazione SEO e SEM, strategie di social media marketing, digital PR, pianificazione sui nuovi media, posizionamento del brand, ecc.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

SOFTEC S.p.A.

Alessandro Mancini
Viale A. Gramsci, 7 - FIRENZE
Tel: +39 0574 5877
investors@softecspa.it

Nomad

EnVent S.p.A.

Paolo Verna
Via Barberini, 95 - 00187 Roma
Tel: +39 06 89 68 41
www.envent.eu

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù, 49 - ROMA
Tel: +39 06 699331