

COMUNICATO STAMPA

Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2014

Ricavi a 5.234.000 euro, +19%, 4.398.153 al 30.06.13

EBITDA a 452.775 euro, - 7%, 488.567 euro al 30.06.13

EBIT a 261.987 euro, -18%, 319.443 euro del 30.06.13

Utile netto a 2.145 euro, -80%, 10.699 euro del 30.06.13

Posizione finanziaria netta a -1.385.307 euro, -13%, -2.171.533 euro al 31.12.13

Patrimonio Netto a 3.276.769 euro, +0,07%, 3.274.621 euro al 31.12.13

Firenze, 05 settembre 2014 – Softec S.p.A., società leader in Italia nell'ambito del Mobile Computing, quotata su Aim Italia - Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana S.p.A., rende noto che il Consiglio di Amministrazione riunito in data odierna ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

Nel periodo di riferimento Softec ha registrato ricavi complessivi pari a circa 5.234.000 Euro, con una crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del +19%. In particolare il 46,6% dei ricavi, pari a 2.436.530 Euro (2.158.599 Euro nel 2013, +12,9%), è riconducibile all'offerta Web Agency e Social; il 15,8% dei ricavi, pari a 825.838 Euro (non presente nel primo semestre 2013), è stato realizzato con le attività a performance legate alla monetizzazione dei nostri portali editoriali; infine il 35,2%, pari a 1.842.005 Euro (2.146.142 Euro, -14,2%), sono ricavi realizzati con la vendita di nostri prodotti, come DesktopMate e MrSend, e servizi legati soprattutto al mondo mobile, smartphone e tablet.

Questo risultato conferma il percorso di crescita e di rafforzamento della nostra offerta verso il digital marketing ed advertising, nonché il potenziamento dell'attività di publishing. Il calo relativo all'area Platform è riconducibile ad attività non più core di Softec come la consulenza specialistica nell'ambito della Logistica della Distribuzione che abbiamo ceduto insieme al relativo ramo di azienda.

Sull'EBITDA, a 452.775 Euro contro i 488.567 Euro dello stesso periodo del 2013, -7%, hanno pesato soprattutto costi relativi agli investimenti sostenuti per lo sviluppo di strumenti e prodotti proprietari da utilizzare non solo per la rivendita ma anche nell'ambito dell'Agency e del Performance.

Il risultato operativo (EBIT) si attesta a 261.987 Euro, -18% che rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente registra una riduzione più consistente derivante dall'incremento degli ammortamenti per effetto del conferimento del ramo d'azienda di Redation Srl perfezionatosi il 30 luglio 2013, sul quale insistono poi oneri finanziari e straordinari per un totale di 92.515 Euro oltre che imposte per 167.324 Euro che portano così un risultato netto a 2.145 Euro.

Infine, la Posizione Finanziaria Netta pari a -1.385.307 Euro, migliore del 13% rispetto a -2.171.533 Euro evidenziando che il flusso di cassa generato da attività operativa è in sostanziale equilibrio, in netto miglioramento rispetto alla fine dell'esercizio precedente.

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014 è disponibile presso la sede sociale e presso il sito Internet della Società (www.softecspa.it), all'interno della sezione Investor Relations.

SOFTEC S.p.A., presente sul mercato da oltre 15 anni, è una "Digital Company" internazionale che apporta valore aggiunto ai propri clienti garantendo presenza, visibilità in rete e un ritorno degli investimenti grazie a tecnologie proprietarie unite a moderni strumenti di marketing. Grazie ad un approccio orientato all'innovazione e al miglioramento continuo, Softec ha delineato un portfolio di offerta integrato per consentire alle aziende di crescere proponendo servizi e soluzioni correlati, necessari per dare la possibilità alle aziende di sfruttare al massimo le potenzialità del "digitale".

Quindi oltre alla capacità di sviluppare applicazioni web e mobile, gestire progetti custom ed erogare servizi di assistenza tecnologica, Softec garantisce servizi innovativi come la valorizzazione della reputazione online, le tecniche di ottimizzazione SEO e SEM, strategie di social media marketing, digital PR, pianificazione sui

nuovi media, posizionamento del brand, ecc.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

SOFTEC S.p.A.

Alessandro Mancini
Viale A. Gramsci, 7 - FIRENZE
Tel: +39 0574 5877
investors@softecspa.it

Nomad

EnVent S.p.A.

Paolo Verna
Via Barberini, 95 - 00187 Roma
Tel: +39 06 89 68 41
www.envent.eu

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù, 49 - ROMA
Tel: +39 06 699331